
Fédération nationale

Le réseau des télé associatives

Aldudarrak Bideo – Ximun Carrere
Le Bourg 64460 Les Aldudes
Tél : 0559375550 Mail : kanaldude@wanadoo.fr
Site : www.kanaldude.org

Toujours dans le feu de l'action, la télé de la vallée des Aldudes multiplie ses projets non sans avoir un axe de développement précis : devenir une référence institutionnelle dans le Pays basque intérieur.

Le quotidien d'Aldudarrak Bideo s'est cristallisé depuis toujours autour de l'actions envers les bénévoles. « On utilise les plateau multicam comme porte d'entrée des bénévoles dans la télé », explique Ximun. Ainsi, au cours du mois de mars 2004, 7 à 15 personnes par week-end ont réalisé des plateaux sur les concours de chant locaux, sur des représentations de théâtre. Ces événementiels sont sortis à la vente sous forme de cassettes vidéo.

« C'est un salarié de l'équipe qui encadre le groupe pendant la première journée d'initiation. Et le lendemain, les bénévoles sont aux manettes : toute la captation, de la réalisation à l'éclairage, en passant par le son, la régie, le chef plateau... est réalisée par les bénévoles. On repart début juillet avec 8 autres captations ».

Plusieurs autres projets sont en cours. Un film sur la Korrika (course relais en faveur de la langue basque à travers tout le Pays Basque) a été réalisé en co-production avec FR3 Aquitaine et Airelles Vidéo. Le montage va se faire en co-production avec une boîte de production privée de Saint Sébastien.

Aldudarrak Bideo poursuit son action dans les écoles (Projet APAC) en proposant une initiation audiovisuelle aux enfants.

Deux commandes (une institutionnelle et une des IKASTOLA (école en langue basque).

Un documentaire sur les Chemins de Saint Jacques de Compostelle est en cours d'écriture. Un DVD pédagogique sur la montagne (vie quotidienne, pratique de la montagne, faune et flore) en langue basque sous titré en Français ou en Espagnol est en cours de co-production avec une télé locale associative Espagnole. Pour ce projet transfrontalier un dossier de demande de subvention est déposé dans les deux régions.

Aldudarrak Bideo suit toujours de près le festival Euskal Herria Zuzenean (festival de musique « Eurock des peuples contre la world compagny), le plus gros festival d'Aquitaine organisé par 1000 bénévoles.

Enfin, Kanaldude, le projet de Télé de la vallée, est en

passé de prendre de nouveaux sentiers. L'objectif pour l'équipe est d'être sélectionné dans le cadre des Projets Collectifs de Développement (PCD). Le syndicat intercommunal a signé un PCD et doit trouver et valider des projets qui seront financés de 2005 à 2008. Les décisionnaires sont donc les élus et Aldudarrak Bideo s'efforce d'être parmi les heureux « élus »!

Le territoire concerné est la Province de Basse Navarre (une zone culturelle reconnue comptant 24000 habitants). Dans le même mouvement, Aldudarrak pourrait être soutenue par le CG pour la création d'un poste qui monterait ce projet.

Ce projet permettrait à la structure de travailler sur 3 ans avec un partenariat institutionnel fort suite au PCD. « Si on obtient un canal, et suivant les forces présentes, on garantit un 2-3 heures hebdomadaire (reportages, retours sur l'actu et un agenda). On prévoit 5 personnes au maximum sur cette télé dont 2 coordonneraient les bénévoles ».

L'équipe songe à adapter la publicité à ce projet s'il se met en place. « On l'adaptera au projet de développement local, et la forme prendra celle du publi-reportage et des panneaux infographiques.

« Si on rate ce virage là, c'est fini! » conclue Ximun avec lucidité. « Mon poste a largement évolué depuis les 5 ans de présence dans la structure. Aujourd'hui, je suis à 80% sur de l'administratif. L'effet positif, c'est que les institutionnels ont maintenant un référent à aldudarrak ».

La démarche de sensibilisation des élus au travail de la télévision s'est faite progressivement.

Dernièrement, dans le cadre du PCD, un comité territorial s'est mis en place, composé de 30 socio-professionnels dont fait partie Aldudarrak Bideo, qui accompagnent les élus dans leurs démarches de développement local. « Le fait de siéger dans ce comité permet à l'équipe d'Aldudarrak de suivre les réflexions des élus, d'être en contact direct avec eux. La structure est maintenant dans une démarche d'institutionnalisation pour devenir une référence incontournable ».

Cette orientation vers des partenariats de plus en plus solides avec les élus s'accompagne au sein d'Aldudarrak Bideo d'une évolution du fonctionnement interne. Depuis janvier 2004, un Conseil d'Administration de 15 personnes bénévoles se réunit 2 fois par mois minimum pour définir les orientations de la structure. Chacun est en charge de commissions de travail. Cette structuration a bien sûr demandé un transfert des compétences et des savoirs aux bénévoles.

Fédération nationale

Trégor Vidéo – Loïc Chapron
11 route du Golgon BP 24 22730 Trégastel
Tél : 0296156060 Mail : info@tregor-video.asso.fr
Site : www.tregor-video.asso.fr

TV 5000 Jeunes autour du monde
Lionel Philippot – Rue du grand bourg,
Sainte Marine 29120 Combrit
Mail : contact@tv5000.org Site : <http://tv5000.org>

La télé du Trégor diffuse actuellement ses productions sur le net, sur <http://www.tv-tregor.com> et la dernière Assemblée Générale a décidé que ce serait bien l'axe de diffusion principal pour Trégor Vidéo.

Le site sera vraiment opérationnel en janvier 2005. En attendant, l'équipe met en place une ligne éditoriale pour ses reportages qui sont en majorité constitués de sujets d'actualité, de 2 à 6 minutes.

Cependant, si la télé a agrandi son territoire de travail sur le Trégor Goëlo, elle est aujourd'hui confrontée à l'absence de ses bénévoles... « On ne les voit plus et c'est l'équipe de permanents qui s'occupe de la télévision sur le net. On ne sait pas si ce mode de diffusion ne leur convient pas. Certains disent regretter les diffusions publiques » explique Loïc.

On peut souhaiter à l'équipe de reconquérir la passion des habitants pour leur télévision, et peut-être en reconduisant ces actions de diffusion collectives. Qui ne se rappelle pas la conclusion du séminaire des Aldudes en 2002 sur la participation des habitants : la convivialité des diffusions publiques est irremplaçable pour mobiliser les énergies sur les projets de la télévision associative.

Aujourd'hui la production issue des commandes de collectivités locales et de « grosses associations » constitue à Trégor Vidéo 77% de son activité. Dernièrement, ont été réalisés un film sur la qualité de l'eau pour le Comité du Bassin Versant du Léguer, un film sur le site de la Presqu'île pour la Communauté de Communes.

En 2003, sur un budget de 145000 Euros, 24% est issu des collectivités locales (CG et Communauté de Communes), 42% en autofinancement et 34% par l'aide aux postes emplois-jeunes.

Dans le cadre de la TVWeb, Trégor Vidéo envisage de trouver des partenaires commerciaux, banques, commerces, journaux locaux .

La télé de Morlaix poursuit sans relâche sa « modeste production » de 3 heures de vidéos par an, mais « c'est dans la durée qu'on tient » affirme Lionel Philippot.

Pourtant, il y a 2 ans, la petite équipe qu'il forme avec Yann Trellu a failli arrêter le projet de TV. « On n'avait plus notre public, ni les bénévoles. C'est internet qui nous a permis de retrouver les gens et de redémarrer ».

Donc, depuis 2 ans, Tv 5000 diffuse une programmation mensuelle sur le Web et 2 magazines sur le réseau câblé brestois. « On travaille surtout sur une thématique environnementale, sur les minorités culturelles et sur la question de la mémoire locale. Nos films ont toujours un contenu pédagogique fort ». « Si on a trouvé des adhérents, c'est parcequ'ils travaillent déjà dans une association et qu'ils recherchent à médiatiser leur projets par la vidéo ».

Aussi, pour rester en contact avec leurs bénévoles, Lionnel et Yann ont décidé de soutenir au maximum 10 associations, qui représentent en tout une 15ème de bénévoles, en diffusant leurs propres productions ou en les aidant à concevoir leurs films.

« On n'est pas une télé locale, on se définit comme une télé globale de proximité, parcequ'on va traiter aussi des sujets sur le Pays Basque, sur la Bretagne, sur les pays en voie de développement ».

Pour avoir un retour de leur public, l'équipe de TV 5000 a créé un site SPIP sur lequel les internautes donnent leur opinion. Chaque consultation du site est aussi comptabilisée (on parle de nombre de clics de passages). Ce qui a permis d'observer que les films les plus vus comptent 180 visionnements. Ces statistiques sont bi-mensuelles, et varient de 50 à 200 visionnements.

« C'est beaucoup plus que la diffusion par cassettes qui touchait souvent une 10ème de personnes seulement ».

TV 5000 est en autofinancement complet et vit essentiellement du bénévolat : chaque association bénéficiaire de ses services verse 150 Euros par an en échange de 6 à 10 min de film diffusé sur internet. Le réseau câblé brestois verse 1500 Euros par an pour la diffusion des films. Le reste est constitué de l'apport des bénévoles. banques, commerces, journaux locaux .