

Fédération nationale des vidéos des pays et des quartiers

Le réseau des télé associatives

Association Ciné-Village - Constantin Macros
av Château Thierry 02400 Brasles
Tél : 0323699331

L'association compte toujours 8 points d'accueil dans la ville de Château Thierry pour les programmes réalisés entièrement avec les jeunes des quartiers.

En février 2004, l'équipe de Ciné Village et les jeunes du quartier sont partis filmer la préparation des Jeux Olympiques en Grèce. Le projet était soutenu par la FOL, le CG, la CAF, la Ville et l'Europe (Secteur Education) sur un budget de 12000 euros.

Les projets en cours :

- Avril : Un village-Une histoire : reportages de 15min environ sur plusieurs villages. Une maquette sera envoyée à Arte qui est intéressée.
- Reportages sur le patrimoine de chaque canton de l'Aisne.
- Projections publiques : à la demande des habitants, les projections publiques vont reprendre avec une fréquence mensuelle à la médiathèque.

L'association s'appuie sur un réseau de bénévoles : 30 jeunes du primaires, 20 ados et 10 adultes. Constantin est le seul salarié permanent de la structure.

Le budget annuel est de 40000 Euros, financé à 80% par la commune de Château Thierry et à 20% par la CAF, CG, Fol, et Jeunesse et Sport.

Quarante cassettes sont distribuées chaque mois.

La production se chiffre à 12h de programmes par an plus quelques programmes thématiques.

TLVA - Jacques Dotor
Place de la gare 68160 Saintes Marie aux Mines
Tél : 0389585056 - Mail : redaction@tlva.fr
Site Web : <http://www.tlva.fr>

La télé du Val d'Argent s'est associée en 2003 avec deux autres TV, PERISEL TV et Reflet 8 pour former l'association ATILAC : Association des TV d'Information Locale en Alsace Centrale. Cette stratégie de développement porte aujourd'hui ses fruits :

« On est passé d'une TV locale dans une vallée vogienne à un regroupement de 3 TV sur 3 communautés de communes, à l'échelle de l'Alsace Centrale » explique Jacques Dotor.

« Le projet à terme est de s'étendre à 10 communautés de communes. On a déjà bénéficié d'aides de la Région qui sur ce processus d'extension est intéressée par les répercussions sur l'aménagement du territoire. On a aussi bénéficié de fonds de l'Etat sur ce développement ».

Aujourd'hui, TLVA et ses deux associés émettent toujours sur le câble géré par la Régie TV Distribution en Alsace. Ils réalisent un magazine transversal aux 3 territoires en plus des 3 programmes respectifs pour chaque communauté de commune : un 26 min hebdo produit par TLVA sur le territoire du Val d'Argent, 2 X 13 min mensuel produits par PERISEL TV sur le territoire du Celesta et un 26 min mensuel produit par Reflet 8 sur le territoire de Markolsheim.

A TLVA, cette restructuration a permis d'optimiser le matériel. La communauté de commune du Val d'Argent qui finançait la TV à hauteur de 120000 Euros a pu baisser son apport d'environ 20% grâce à la répartition des frais entre les 3 structures.

En 2003, le magazine commun aux 3 TV a été parainné par Peugeot à hauteur de 6000 euros (500 Euros par mois).

L'association ATILAC a un véritable poids devant ses interlocuteurs puisqu'elle représente 25000 habitants sur 24 communes. Elle vend 3 chaînes au lieu d'une et encore plus demain.

Mais les avantages ne sont pas qu'économiques, car ce regroupement a permis de pérenniser la motivation du personnel qui se trouve dans la possibilité de travailler sur les magazines des autres TV.

Le budget de l'association se répartit comme suit :

- 110000 Euros Com de communes
 - 90000 euros Région/Etat
 - 120000 Euros Prestations (dont les prestations pour l'Assoc de Développement de l'Alsace Centrale, et pour la Régie TV Distribution.
- 10000 Euros de recettes propres (dont 5000 de pub)

TV Millevaches - Samuel Deleron
23340 Faux La Montagne

Tél : 0555679404 Mail
telemillevaches@wanadoo.fr

Site Web : <http://telemillevaches.free.fr>

La Télé du plateau fait partie des 17 structures sélectionnées sur la Région pour bénéficier du programme européen PRACTICIEL visant à développer les NTIC. Grâce à ce soutien, TVMillevaches va réaliser sur l'année 2004 et le début

Fédération nationale des vidéos des pays et des quartiers

2005 12 captations d'événementiels culturels locaux qui seront diffusés sur le net.

TV1000Vaches diffuse déjà sur son propre site : <http://telemillevaches.free.fr>. Vous pourrez notamment y voir le magazine du plateau et le reportage sur Télé Yaka, la télé du Burkina que TV Millevaches a soutenu.

Dans l'équipe on trouve trois postes Emplois-jeunes, particulièrement chargés de la réalisation du magazine, et des intermittents qui travaillent sur l'atelier de production. Ce dernier constitue 20% à 40% des recettes annuelles. Cette part d'auto-financement est donc très importante pour la télévision et demande à être pérennisée pour la stabilité de la structure.

En 2003, la télévision a été soutenue par les collectivités locales, syndicat mixte (33500 Euros), les communes (6500 Euros), le CG de la Creuze (2287 Euros), par l'Etat (Aide aux emplois-jeunes), par du mécénat, la FNADT (Fondation Nationale de Développement et d'Aménagement du Territoire) sur l'investissement, la Fondation MACIF sur l'axe du développement local (3000 Euros), la Fondation Agir pour l'Emploi, une filiale d'EDF qui aide à la création de postes (12000 Euros pour la pérennisation et le développement des postes Emploi-Jeune de la structure).

La question de la pérennisation de ces emplois est au coeur des préoccupations comme dans de nombreuses autres structures.

A Télémillevaches, 2 postes sur 3 sont arrivés à terme. Une convention pluriannuelle a été signée afin de les prolonger sur 3 ans, avec une aide dégressive de l'Etat (10000 Euros, 8000 Euros et 5000 Euros) pour chaque poste. Ce système permet de souffler un peu, d'autant plus que le projet de captation audiovisuelle financé par PRACTICIEL constitue le complément pour financer ces postes.

Cependant, le même type de préoccupation se reposera dans 2 ans.

Dans ce contexte, l'équipe de TéléMillevaches améliore sa « Communication », en réalisant une plaquette de présentation de la télé afin de développer les prestations.

« On ne peut pas compter sur le magazine pour vivre, d'autant plus qu'il occupe deux postes et demi! On est donc obligés de faire autre chose. La difficulté sur notre terrain, c'est qu'il n'y a pas vraiment de marché » explique Cécile.

Mais communiquer, c'est aussi sensibiliser les élus à l'activité de développement local réalisé par la télé.

L'équipe de TVMillevache s'y atèle. Jusqu'à Hourtin où l'année dernière, de nombreuses rencontres ont permis de faire encore mieux connaître la télévision du plateau.

Cette année, TVMillevache va saisir l'occasion de la création du PNR pour réaliser un magazine sur le Parc Naturel de Brenne, dans l'Indre.

L'atelier de production travaille actuellement à la réalisation d'un film d'archives des années 40. Ces images seront illustrées par le pianiste qui les a recueillies et qui a proposé ce projet à l'équipe.

Un film sur les conteurs occitans est en cours de montage.



Télé Tou Tim - Françoise Périllous
BP 170 83, rue Marcel Briguiboul 81100 Castres
Tél : 05 63 59 53 02 Mail : tarimage@free.fr

Un bilan très rapide qui souligne la précarité dans laquelle nous travaillons jours après jours mais avec courage et enthousiasme.

Le lancement de télé Toutim a été repoussé début avril pour des raisons essentiellement techniques. Le plateau n'a pas pu être monté car le magnétoscope dvcam est depuis en panne et personne dans notre réseau n'en possède.

Mais le logo est prêt, le site « allégé » réalisé par des étudiants en licence professionnelle STIC est lui aussi fin prêt, le site définitif sera livré au mois de juin.

Le comité de rédaction vient de valider le numéro 0. Il se composera de 6 sujets : un reportage sur la troupe théâtrale du Loup blanc qui fait son Avignon pour la 1^{ère} fois sur fonds de crise (intermittents), un reportage sur la dernière usine textile de montagne qui lutte contre la fermeture, un reportage sur le traitement des déchets du granit en Sidobre, une fiction ou essai sur l'eau, un conte en occitan, un clip musical, et le plateau débat sur le thème « qu'est-ce qu'une télévision de proximité et comment peut-elle s'inscrire dans une démarche d'éducation populaire », un micro trottoir sur les attentes des téléspectateurs en matière de programmes de proximité.

Conjointement à la diffusion sur le web, nous battons villes et campagnes du Tarn pour présenter notre première émission et débattre.

Nous montons les dossiers de subvention - FSE 10b aide au micro projet Conseil Général et la Région Midi-Pyrénées dont nous attendons beaucoup de cette dernière.